

# Produtores e Rede Cidadão Canção formatam parceria comercial



Produtores interessados na parceria reuniram-se com representantes da Rede Cidade Canção

## BANDEIRANTES

Reunião realizada no último dia 10 entre produtores rurais de Bandeirantes e Rede Cidade Canção formatou parceria comercial quanto fornecimento de produtos da linha de olericultura. Participaram do encontro presidentes das associações de bairros, lideranças comunitárias do setor de olericultura, diretoria do Conselho da Agricultura, Emater, Secretaria da Agricultura (André Teodoro) e presidente da Câmara de Vereadores, Sônia Zambone.

Durante a reunião, representante comercial da rede supermercadista, José Francisco Dezie, explicou sobre o interesse da empresa na aquisição dos produtos. "Este é o início do processo da parceria dando as nossas diretrizes quanto às necessidades da empresa, além disso manter esse contato direto com os produtores é fundamental, justamente para que eles possam captar aquilo que o nosso consumidor deseja, ou seja, o que eles vão nos fornecer é o que gostariam de comprar? Desta maneira, manter o padrão que o

consumidor final deseja, é favorável para eles quanto fornecedores", esclarece. Após este primeiro contato, de acordo com Dezie, a próxima etapa é captar informações mais específicas como visitar e conhecer o potencial de cada produtor, produtos, padrão e logística. Na oportunidade, o representante comercial da rede supermercadista agradeceu o convite do prefeito Celso Silva na intermediação junto aos produtores.

O secretário da Agricultura, André Teodoro, considera a formatação de parceria importante e um elemento de incentivo o fato de ter uma negociação fixa para a entrega. "Garantir o escoamento da produção é garantir o trabalho, é ter o destino certo dos produtos",

avalia. O prefeito Celso Silva, acompanhado do vice Romeu Furlan, acredita que a parceria vai além da compra-venda, tem ainda o objetivo de desenvolver os negócios rurais, fortalece a organização e a diversificação da produção agrícola e do agronegócio. "Em consequência gera um ciclo virtuoso no aumento da renda dos produtores rurais, que fomentarão o comércio local, possibilita abertura de postos de trabalho, diversifica as matrizes econômicas", avalia.

A rede de supermercados Cidade Canção deverá, até 2015, se instalar efetivamente no Município. O grupo investirá cerca de R\$ 12 milhões, numa área de quatro mil metros quadrados, na implantação de uma filial. (Fotos Carlos Almeida)



Parceria gera ciclo virtuoso na economia e desenvolvimento local e regional

# Reunião no Instituto Federal Município lança projeto "Portas para o Futuro"

## CURITIBA BANDEIRANTES

Prefeito de Bandeirantes, Celso Silva, está na capital paranaense a trabalho. Na manhã de ontem, dia 14, ele reuniu-se com o reitor substituto e pró-reitor de Ensino do IFPR (Instituto Federal do Paraná), professor Ezequiel Westphal. Objetivo do encontro foram os ajustes e detalhes para assinatura da escritura de doação do terreno de 60 mil m<sup>2</sup> do Município para a instituição, para dar início ao processo de abertura licitação para construção do campus IFPR em Bandeirantes.

No mês de abril, uma equipe técnica esteve na cidade realizando vistoria e levantamento na área que abrigará a instalação da unidade educacional. A proposta da Reitoria do Instituto e do Ministério da Educação/MEC, ao qual o IFPR é subordinado, é de realizar até o final de 2014, a licitação para a construção dos prédios que abrigarão a instituição. A previsão é que o IFPR tenha mais de mil alunos, entre pós-médio, cursos técnicos e também em diversas graduações.

O investimento previsto



Reitor substituto e pró-reitor de Ensino do IFPR, professor Ezequiel Westphal, e prefeito Celso Silva

inicial é de R\$ 20 milhões. "Investimentos que serão injetados no desenvolvimento da economia municipal e na movimentação do comércio local de Bandeirantes, oportunizando dezenas de empregos no canteiro de obras e outros diversos após

a conclusão do empreendimento de ensino federal. E mais uma vez consolida o Município como um polo universitário, que conta atualmente com três universidades com e mais de quatro mil universitários", mencionou Celso Silva.

## C. PROCÓPIO

A Prefeitura de Cornélio Procopio e Agência do Trabalhador realizaram na tarde de hoje, dia 15, às 16h, lançamento do projeto "Portas para o Futuro". Em parceria com a Secretaria do Trabalho Emprego e Economia Solidária e Núcleo Regional de Educação, o lançamento será feito na sala de reuniões do gabinete do prefeito Fred Alves.

Devido à oferta de cursos profissionalizantes nas diversas áreas e nível de formação pelas instituições de ensino existentes no Município e na observância do grande número de pessoas que buscam qualificação profissional, a Agência do Trabalhador propôs o projeto "Portas para o Futuro" para divulgar a população procopense a existência destes cursos. Objetivo do projeto é a realização de evento que oportuniza o acesso de jovens e adultos na busca por maiores informações sobre as opções dos cursos existentes no município, em nível técnico e superior, de forma a projetar o seu futuro profissional. "Ao lado da saúde e da

educação, elegemos a qualificação profissional como uma das grandes rotas da nossa administração. Temos investido nessa área com a busca de cursos para os nossos jovens, além de disponibilizar a eles melhores condições de aprendizado como a ampla reforma que fizemos na base física da Estação do Ofício que ganhou também novos equipamentos e mobiliários", disse o prefeito Fred Alves.

A realização do projeto acontece nos dias 17 e 18 de setembro, das 10h às 22h, no Centro de Eventos Emílio Humberto Carazzai (zona central da cidade), com a participação de diversas instituições de ensino público e privado, níveis técnico e superior e de ensino médio com cursos profissionalizantes e instituições cadastradas na Agência. Durante esses dois dias, as instituições, com o apoio do Núcleo Regional de Educação e Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Economia Solidária, prestarão atendimento ao público com espaço próprio, divulgando e distribuindo material sobre os cursos em oferta.