

Em horário especial de final de ano, Comércio de Bandeirantes estende atendimento até 22h

BANDEIRANTES

Consumidores de Bandeirantes e região encontrarão, a partir de amanhã (10) até às vésperas de Natal, horário especial de final de ano quando as portas das lojas ficarão abertas até às 22h. As lojas abrem a partir das 09h, de segunda a sexta, aos sábados das 09h às 17h, e na véspera de Natal (dia 24) das 08h às 17. Dia após o Natal, o comércio estará fechado, bem como as seguintes datas de janeiro de 2015 e 16 de fevereiro de 2015, como compensação de horas. Os horários de abertura e compensação foram devidamente acordados entre os sindicatos envolvidos, comerciário e patronal. As informações são da ACIAB (Associação Comercial e Empresarial de Bandeirantes).

Neste período do ano, consumidores poderão realizar compras natalinas, que além de aproveitar a extensão do horário de atendimento, também têm a oportunidade de conferir as ofertas

das lojas credenciadas da ACIAB. Os clientes ainda estarão concorrendo aos prêmios da Campanha de Natal da ACIAB. Assim como nos anos anteriores, os associados da entidade irão sortear um carro zero quilômetro e dez prêmios de R\$ 300. Para participar, basta realizar compras nas lojas credenciadas da ACIAB, solicitar o cupom, preencher com seus dados, depositar nas urnas e torcer para ser o feliz ganhador ou ganhadora. O sorteio do Fiat Palio 2015 e dos demais prêmios em dinheiro acontece no dia 30 de dezembro, terça-feira, às 11h30, na sede da entidade.

Para o presidente da ACIAB, Claudiney Geraldo dos Santos, a expectativa dos associados para as vendas de final de ano está sendo positiva. "A expectativa deve ser sempre positiva, sem dúvida, e, além disso, a ACIAB vem investindo em grandes campanhas que tem estimulado o consumidor, refletindo diretamente nas

empresas associadas. Tanto que sorteamos dois carros no ano, Dia das Mães e agora no Natal", destacou e avaliou que o comércio de Bandeirantes, ao contrário dos demais municípios, tem investido em campanhas que atraem consumidores de toda a região. "Isso é resultado de união e fortalecimento da classe empresarial que visa o desenvolvimento econômico local", menciona.

PARCERIA — O presidente da ACIAB ainda destaca que, além da união e do fortalecimento dos associados e a entidade, a parceria com o poder público também tem grande importância para o desenvolvimento e fomento do comércio bandeirantense. "Parceria com a Prefeitura de Bandeirantes, na gestão Celso Silva, tem sido importante para o comércio, pois o poder público tem investido em decorações e iluminação natalina, atraindo consumidores de toda a região, que vêm ao Município conhecer e conferir a beleza exposta



Comércio em horário especial

nas principais ruas e avenidas, bem como prestigiar os eventos culturais como as cantatas e demais apresentações", definiu.

Para o prefeito Celso Silva, objetivo da gestão pública é também atuar e proporcionar o resgate da autoestima de uma comunidade. "Quem não gosta de ver a sua cidade toda iluminada,

bonita, encantada, despertando o espírito natalino, da solidariedade? Mas também tem a finalidade em estimular e dar motivos para as pessoas saírem de suas casas, vejam os locais públicos e ruas decoradas, aproveitando para realizar compras no comércio para presentear quem ama ou, então, ajudar quem precisa", motiva.

Feira de Ciências do Colégio Bandeirantes atrai visitantes

BANDEIRANTES

Realizado no último dia 25, a 34ª Feira de Ciências do Colégio Bandeirantes. O evento foi supervisionado pela professora Taciana L. Biaggi de Souza, onde participaram os alunos do 2º ao 9º ano. "Foi um sucesso. O Colégio recebeu inúmeros visitantes durante todo o dia. Além dos alunos e de seus familiares, prestigiaram o evento dezenas de outros alunos com seus professores de escolas municipais e, também, pessoas da comunidade e autoridades locais. A Rádio Yara engrandeceu ainda mais o sucesso da Feira, com programa ao vivo, onde os ouvintes puderam acompanhar em tempo real todo o evento", destacou a diretora do Colégio, Neusa Aparecida Cury Torres.

Segundo a diretora, muitos projetos foram apresentados, nos quais abordaram inúmeros



Alunos apresentam trabalhos na Feira de Ciências

assuntos de abrangência nas diversas áreas do conhecimento. "A feira foi um enorme sucesso, esse é um dos principais eventos de nosso Colégio. É gratificante ver nossos alunos pesquisando, trabalhando em equipe, selecionando assuntos de sua área de interesse. É um grande momento de aprendizagem para eles.

Parabenizamos e agradecemos a todos que participaram da nossa 34ª Feira de Ciências, alunos, professores, coordenação, pais, colaboradores e visitantes", agradeceu.

As fotos do evento podem ser conferidas página do facebook/CB Colégio Bandeirantes. (Da assessoria)

Business Game estimula poder do empreendedorismo



JACAREZINHO BANDEIRANTES

No último dia 24 aconteceu o treinamento presencial "Business Game", realizado pela Unimed Norte Pioneiro-PR com apoio do Sescop/PR e ministrado pelo facilitador Luis Fernando Milleo, da Matter Games Treinamentos Empresariais. Durante todo o período da tarde e início da noite deste dia, quatro equipes disputaram a vitória da empresa fictícia adotada por cada uma durante competição.

O jogo nomeado de Business Game, em português Jogo dos Negócios, se refere a uma simulação, no qual são usadas ferramentas educacionais para treinamentos de pessoas, geralmente nas empresas que buscam a excelência operacional de seu pessoal. A saudável disputa tem como base promover e desenvolver o espírito de liderança, poder de decisão para finanças e jogadas estratégicas, além de preparar o colaborador para imprevistos que possam acontecer, e que o faça tomar a decisão certa, perante as situações vivenciadas no jogo e posteriormente de forma real, na empresa.

Luis Fernando Milleo,

facilitador do treinamento falou sobre as atividades desenvolvidas e sobre o que é Business Game. "O Business Game é um jogo de tabuleiro que simula o funcionamento de uma empresa e a relação entre todos os setores que se encontram nesta empresa. Cada tabuleiro/empresa (total de até cinco) compete com os demais para atrair projetos de clientes e colaboradores competentes. No jogo trabalham-se indicadores tangíveis, como o dinheiro que circula em uma empresa e indicadores intangíveis como a satisfação do colaborador e a satisfação dos clientes", relatou.

Para a consultora de Mercado da Unimed Norte Pioneiro, Flávia Ferrari, este treinamento foi bastante diferente dos convencionais. "Trouxe um jogo essa versão lúdica, como trabalhar as atividades cotidianas como, prazo, desenvolvimento de projetos e principalmente relações humanas. Consegui demonstrar que realmente temos limitações para conduzirmos essas questões sozinhos e que precisamos da equipe. Foi realmente uma tarde quente e de muito aproveitamento e crescimento com muita interação de todo grupo", finalizou, satisfeita. (Por Guilherme Ramos)

Melhorias na Rodovia Tsuneto Matsubara

BANDEIRANTES

O vereador Valbeti Palugan (PPS) vistoriou na semana passada as melhorias realizadas na Rodovia Tsuneto Matsubara - PR 519, estrada que liga Bandeirantes a antiga Termas Yara. O local, no início da entrada para a Vila União, recebeu vários metros de defesa metálica, ou seja, os "guard rail", e também placas de sinalização.

"A pedido da comunidade daquela região, entramos com o Requerimento 60/2014 onde solicitamos o envio de ofício desta Casa de Leis à Superintendência Regional Norte do DER-Paraná, através do



superintendente José Ferreira Heidgger, a necessidade da defesa metálica. Corremos atrás e fomos atendidos. Comemoramos com a comunidade esta conquista

importante onde a instalação do guard rail irá minimizar e reduzir os riscos de acidentes, visando preservar mais a vida", comentou o edil