

Troca de comando do Tiro de Guerra 05-013



Cerimônia marca a passagem de chefia da unidade militar do exército em Bandeirantes

BANDEIRANTES

Realizada na noite desta quinta-feira (11), a troca de comando do Tiro de Guerra 05-013, de Bandeirantes. O chefe de instrução, subtenente Carlos Antônio Lúcio Alencar foi transferido para a capital do Estado do Mato Grosso do Sul, Cuiabá. Em seu lugar, assumiu o subtenente Douglas Domingues da Almeida.

A solenidade realizada na sede da unidade militar marcou a despedida de Alencar e a posse do novo comandante. O evento foi acompanhado pelo secretário da Indústria, Comércio e Turismo da Prefeitura de Bandeirantes, e coordenador regional da FIEP, José Roberto Altizani, que representou o prefeito Celso Silva. Também prestigiaram o evento, os vereadores Marquinhos da Lallup e doutor Eduardo, representantes das entidades locais e órgãos públicos de segurança, entre outros convidados. (Fotos Carlos Almeida)



CONFIRMADO
20 DE DEZEMBRO

Deck
BAR

SÁBADO
ÀS 22H



Sucesso Nacional
RATTO
O melhor acústico do Brasil

COUVERT ARTÍSTICO
ANTECIPADO E
LIMITADOS
EMPÓRIO DA MODA

RESERVAS DE MESAS E
BISTRÔS 9977 8925



Bebidas



Nestlé

Coca-Cola



Folha do Norte

Palestra sobre Marketing Pessoal empolga colaboradores



Colaboradores da Unimed Norte Pioneiro e palestrante Luis Fernando Millo

JACAREZINHO BANDEIRANTES

No último dia 25 foi realizada palestra sobre Marketing Pessoal na vida profissional e pessoal, promovido pela Unimed Norte Pioneiro-PR. Na oportunidade estiveram presentes todos os colaboradores da cooperativa, que foram abordados com o tema que envolve o desenvolvimento e aprimoramento da imagem pessoal através de um bate papo com a mediação do palestrante Luis Fernando Millo.

Marketing pessoal é uma ferramenta usada para promoção pessoal de modo a alcançar o sucesso. É uma estratégia usada para "vender" a imagem, e influencia a forma como as outras pessoas olham para quem a utiliza. Assim, é muito procurado por pessoas que procuram entrar no mercado de trabalho, como também para as que estão em busca do aperfeiçoamento da sua imagem dentro da empresa, além, de ser uma forma de diferenciação de todos os outros. O marketing pessoal capacita a pessoa a alinhar a sua postura, imagem e conduta. Logo, o pessoal e profissional estão relacionados, e é

importante saber mostrar no contexto laboral características como bom senso, responsabilidade, capacidade de liderança, maturidade, otimismo, empatia, ética, integridade, persistência, paixão, etc. "Funciona como uma fagulha que desperta o interesse por saber mais sobre posturas que tem o poder de impactar fortemente um negócio", explica o palestrante, Luis Fernando. Segundo ele, os pontos principais abordados, estudados e explanados nesta palestra e que estão diretamente relacionados com o pessoal, são a comunicação, relação interpessoal, empatia, assertividade, conhecimento e respeito.

A realização da palestra pela Unimed Norte Pioneiro-PR, segundo a direção da cooperativa, integra os princípios de preparar o colaborador para os relacionamentos do dia a dia, além da preocupação com a imagem de cada um, policiando os mesmos a progredirem da melhor forma possível, valorizando ao máximo o que de fato, cada pessoa/colaborador, representa para a cooperativa. (Da assessoria - Guilherme Rumes)

Seus melhores momentos estão registrados numa fita VHS?
Então, transforme para DVD!
É para sempre!



8418-1530
Tel 10431
Falar com Laiz Roberto apos. 18h30



Cliente Amigo

"Durante esse ano você foi mais que um cliente, foi um amigo, um companheiro que acreditou em nosso trabalho e nos presenteou com sua confiança. Esse é nosso voto de feliz ano novo, boas festas, muita paz e luz para essa nova etapa que está para começar, da qual queremos fazer parte e estar presente sempre que necessitar. Feliz ano novo."

SÃO OS VOTOS DA

Indústria Gráfica
Altizani

ATENÇÃO PREZADOS CLIENTES ESTAREMOS EM FERIAS COLETIVA
NO PERÍODO DE 22/12/2014 À 12/01/2015
FAÇAM SEUS PEDISS ATE 15/12/2014