

Sicredi recebe Prêmio Top de Marketing 2017 em São Paulo

SÃO PAULO C/PROCIÓ

O Sicredi, instituição financeira cooperativa com mais de 3,5 milhões de associados em todo o Brasil, recebeu, pela primeira vez em São Paulo, o Prêmio Top de Marketing 2017. O caso de crescimento e expansão para o principal centro financeiro do País rendeu ao Sicredi, que oferece os mesmos serviços de um banco tradicional com diferencial de não visar lucro, o reconhecimento da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB), seccional São Paulo, na categoria Serviços Financeiros.

O evento, considerado "Oscar do marketing e Vendas do País", reuniu no dia 21 de junho, no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo, as empresas premiadas nas 36 categorias do prêmio. A novidade nessa edição especial é a metodologia, capaz de identificar as grandes sacadas do mercado, com base na análise dos resultados alcançados, impacto e engajamento do público-alvo.

No caso do Sicredi, os dados justificam o destaque de sua estratégia de marketing para chegar a São Paulo e expandir sua área de atuação, consolidando a presença nacional. Graças às iniciativas das cooperativas que integram o Sistema Sicredi, a marca passou a ser reconhecida no mercado mais disputado do País. Em maio de 2016, por exemplo, foi inaugurada a flagship store em um endereço emblemático de São Paulo — a Avenida Paulista. O espaço de 780 m² é mais do que uma agência, pois oferece um ambiente interativo e colaborativo de promoção do cooperativismo e tem a meta de agregar ao menos cinco mil novos associados à cooperativa de crédito. O resultado dessa iniciativa foi a visibilidade nacional nos principais veículos de comunicação nacionais e a concretização da atuação ao mesmo tempo próxima e ampla que a instituição oferece como grande diferencial.

Essa, no entanto, foi



Estratégia de crescimento da primeira instituição financeira cooperativa do Brasil é reconhecida na categoria Serviços Financeiros

apenas uma das inúmeras inaugurações que o estado viu ao longo dos últimos três anos, capitaneadas pelas 25 cooperativas Sicredi que atuam em São Paulo, de forma integrada. No total, o estado conta com aproximadamente 130 unidades, e está prevista a abertura de pelo menos outras 20 em 2017, como nas cidades de Campinas e Franca.

Para o presidente da Central Sicredi PR/SP/RJ e da Sicredi Participações S.A., Manfred Alfonso Dasenbrock, reforçar a atuação no estado de São Paulo é motivo de orgulho e também de muita responsabilidade, pois permite levar os benefícios e diferenciais competitivos do cooperativismo de crédito para o estado mais populoso do Brasil. "O modelo de negócio do Sicredi aposta na proximidade e no relacionamento e só dessa maneira é possível crescer. Para fazer isso acontecer, é preciso investir em pessoas e infraestrutura", explica.

Além do aumento da rede de atendimento, o Sicredi também investiu em relacionamento com a comunidade em ações diferenciadas. Entre elas, o patrocínio da Copa São Paulo de Futebol Júnior (Copa) e Copa do Brasil. Eventos como o tradicional Agrishow, em Ribeirão Preto, e a Feira do Empreendedor do Sebrae/SP também contam com a presença da marca, além dos esforços localizados em cada cidade onde o Sicredi possui presença. O caso premiado também aborda a estratégia de criação de vínculos com os associados, como são chamados os usuários das cooperativas, através dos

programas Crescer, Pertencer e a União Faz a Vida.

De acordo com o gerente de Marketing da Central Sicredi PR/SP/RJ, Rogério Leal, incentivar esses eventos fortalece as iniciativas do estado de São Paulo e reforça a presença da cooperativa nas comunidades onde ela está presente. "Apoiamos desde projetos coletivos até grandes

eventos para estimular os ideais da cooperação, que envolve somar forças para ir mais longe e crescer de maneira sólida", analisa.

Segundo ele, receber o Top de Marketing é mais um incentivo ao trabalho que vem sendo feito com o intuito de desenvolver a fortalecer ainda mais o cooperativismo de crédito no Brasil. "Já recebemos

esse prêmio da ADVB no Rio Grande do Sul e no Paraná e agora temos a honra de sermos reconhecidos em São Paulo, que acaba reverberando nacionalmente. Isso mostra que estamos no caminho certo e que nossa estratégia de marketing está sendo efetiva", celebra.

Em 2016, a organização atingiu crescimento de 36,1% e um resultado líquido recorde

de R\$ 1,96 bilhão. Esses números são consequência de um posicionamento bastante particular do Sicredi: o atendimento próximo, simples e ativo. Isso significa que, para crescer, é preciso estar cada vez mais perto do seu público e de forma relevante. E o Sicredi fez exatamente isso, ao fortalecer de maneira estratégica sua presença no estado de São Paulo.

Promoção

Show de Prêmios

Mais de
4 mil prêmios
instantâneos e muitas
chances de ganhar.



Use os produtos e serviços da Sicredi Paranapanema PR/SP e concorra.



Fiux & Dele
FUNDACIONAL DE ESTÉTICA

MÉTODO INOVADOR DE DEPILAÇÃO E REJUVENESCIMENTO

3542-3859
R. São Paulo, 1776
Sala 03 - Centro
Bandeirantes/PR
email: fiusepete@yahoo.com

FAÇA-NOS UMA VISITA!
AGENDE UMA
AVALIAÇÃO GRATUITA!

CERTIFICADO DE REGISTRAÇÃO (CAR) Nº 000002077 - INSCRIÇÃO Nº 000002077 - Portador: sala Areará e período de 12/03/2017 a 12/03/2017. Inscrito Areará e período de validade: 02/03/2017. Produto: Fiu & Dele. Endereço: R. São Paulo, 1776 - Centro - Bandeirantes/PR. Contato: 3542-3859.