## Folha do Norte / GERAL

## Sicredi realiza grande sorteio final da Campanha Show de Prêmios

Durante toda campanha foram entregues mais de 4 mil prêmios instantâneos, 24 Smarts TVs, duas motos e um automóvel zero quilometro

## CAMBARÁ

O dia 16 de agosto foi A grande sortuda que ganhou bem emocionante para os associados da Sicredi Paranapanema PR/SP. As 20 horas da última quarta-feira (16), a cooperativa realizou o tão esperado sorteio final de duas motos Honda CG Titan 160 CC e um automóvel Hunday HB20 2017 Sedan no encerramento da Campanha Show de Prêmios Sicredi.

O movimento, que contou com a presenca de dirigentes, colaboradores, coordenadores de núcleo da Sicredi Paranananema PR/SP e imprensa regional, foi realizado na sede administrativa em Cambará e pôde ser acompanhado por milhares de pessoas, em tempo real, através da transmissão ao vivo pela fanpage da cooperativa no Facebook Concorreram aos

prêmios todos associados e poupadores que contrataram as soluções financeiras nas 24 agências da cooperativa durante o período da promoção. Os grandes ganhadores das notos foram: Safari Pet Shop LTDA ME de Cambará

e Paulino Quintilhano do municipio de Congonhinhas. o automóvel foi Lidiane Ximenes Domingues, que é associada na cidade de Andirá.

Toda a campanha foi de grande sucesso para a cooperativa, a qual contribuiu para a evolução dos números como, por exemplo, a poupanca que evoluju mais de 25% nos últimos meses.

Segundo o presidente da Sicredi Paranapanema PR/ SP Claudio Marcos Orsini a promoção cumpriu com seus principais objetivos e mostrou ainda mais a credibilidade da instituição. "Com a campanha, mais do que promover negócios e atrair novos recursos para o Sicredi, conseguimos também fortalecer ainda mais a nossa marca com os associados e toda comunidade. Este desempenho é fruto da confianca que nossa região deposita no Sicredi". declarou.

O presidente ainda ressaltou a alegria e satisfação pela realização da promoção. "Desenvolvemos essa campanha para atender satisfatoriamente cada vez

mais nossos associados que são os grandes responsáveis pelo desenvolvimento da nossa cooperativa. Ficamos muito felizes em proporcionar todo esse movimento. Oueremos estar sempre próximos, reforcando o relacionamento com eles

e a missão do Sicredi nas

comunidades", concluiu.

A campanha teve duração de cinco meses e entregou mais de quatro mil prêmie instantâneos através de raspinhas premiadas, além dos sorteios de 24 Smart TVs 43". uma por agência, realizados no dia 18 de maio nos 24 municípios as duas motos e o carro no sorteio final







