

26º Congresso da Adjori/PR confirma o fortalecimento da mídia impressa

Durante o evento, realizado na Lapa nos dias 22, 23 e 24 de junho, foram traçadas estratégias para os principais desafios do setor

O 26º Congresso da Adjori/PR (Associação dos Jornais e Revistas do Interior do Paraná), realizado entre 22 e 24 de junho, promoveu debates e traçou estratégias para os principais desafios da mídia impressa local. O evento reuniu mais de 100 pessoas, entre diretores, jornalistas e colaboradores de aproximadamente 40 veículos, e teve a presença da governadora, Cida Borquetti.

O presidente da Adjori-PR, Elizio Siqueira, disse que a avaliação do congresso é a mais positiva possível. "Estamos avançando em todos os sentidos e este encontro nos provou isso. Tivemos o prestígio de várias autoridades estaduais, a contribuição de importantes profissionais da Comunicação e observamos a dedicação das equipes dos jornais e revistas, que demonstraram a vontade de estar cada vez mais preparados".

O aprimoramento dos trabalhos nas redações, segundo Elizio, é a principal finalidade. "Somos os maiores jornais das menores cidades do Paraná e a cada congresso estamos mais motivados, capacitados e fortalecidos para fazermos o melhor pelas nossas comunidades".

O evento foi sediado pela Lapa, um dos municípios mais antigos do Paraná. A visita à cidade, importante destino turístico do estado,

foi uma atração à parte.

O deputado federal Alex Canziani e os deputados estaduais Luiz Carlos Martins, Rubens Recalcatti, Guto Silva e Ratinho Júnior estiveram entre as autoridades que participaram do congresso.

ABERTURA - Durante a solenidade de abertura do 26º Congresso da Adjori-PR, na noite de sexta-feira, dia 22, a governadora, Cida Borquetti, defendeu a imprensa regionalizada. "Os jornais locais cada vez mais ganham importância em nosso país e em nosso estado, além de serem uma tendência mundial. A comunicação é em todas as cidades e especialmente vital para um governo municipalista e que busca avançar em todos os setores como o nosso. Ela é o próprio instrumento de mudanças, de progresso, de evolução das municipalidades".

O secretário estadual da Comunicação Social, Alexandre Teixeira reafirmou o compromisso de transparência na divulgação das ações do governo. "Temos o dever de informar os paranaenses de uma maneira clara, ética e transparente e, para isso, contamos com os jornais locais".

A cerimônia de abertura, realizada no histórico Teatro São João, no centro da Lapa, ainda contou com a apresentação da Orquestra Jovem da Paz, comandada pelo maestro Plínio Oliveira.

O momento também foi marcado por homenagens. Luiz Fernando Fedeger recebeu uma placa em reconhecimento pelos 25 anos do jornal Impacto e Francisco Heitor Fernandez pelos 29 anos da Primeira Linha.

Também participaram da abertura do congresso o presidente do BRDE, Orlando Pessuti; o prefeito da Lapa, Paulo Furiatti; o prefeito de Contenda, Carlos Eugênio Stabach; o ex-prefeito de Pinhais Luizão Goulart; e o coordenador dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV e Tecnologia em Marketing da Universidade Tuiuti do Paraná, Fábio Luiz Witki.

APRENDIZADO - A programação de sábado, dia 23, foi aberta com a palestra do professor Menegatti, que é autor de quatro livros e dez DVDs de conteúdos motivacionais. Sua mensagem serviu como uma injeção de ânimo, tanto para a rotina profissional, como para a vida pessoal dos participantes. Ele falou sobre a importância de manter o foco, adaptar-se às mudanças e não deixar de fazer planos.

O professor Alvaro Laranjeiras, doutor em Comunicação, defendeu que o maior responsável por atrair leitores é o conteúdo de qualidade. A afirmação foi feita para desconstruir a máxima de que "notícia boa é notícia ruim". Em sua

palestra, Laranjeiras também falou sobre a importância de os jornais e revistas conhecerem seus públicos.

Ja a palestra de Ana Maria Melech, também doutora em Comunicação, desmistificou a ideia de que o jornal impresso está morrendo. Ela lembrou que o jornalismo tem uma longa trajetória de sobrevivência e que as mídias digitais são só mais um processo de inovação. A professora ainda trouxe dados otimistas sobre o aumento da credibilidade dos veículos de comunicação.

O tema fake news foi apresentado pela pós-doutora em Comunicação Mônica Fort. Ela disse que o fenômeno não é tão novo quanto parece, pois, mesmo antes de surgirem as mídias digitais, notícias falsas já confundiam a opinião pública. Sua palestra trouxe uma reflexão sobre a responsabilidade da produção jornalística regional no combate às notícias falsas e na manutenção da credibilidade institucional.

O publicitário e consultor de marketing Cley Linhares, doutorando na área, apresentou sugestões inovadoras para o departamento comercial dos jornais e revistas. Durante a sua palestra, os participantes conheceram a aplicação de processos criativos do método Design Thinking no desenvolvimento projetos comerciais dos veículos.

O painel "Desafios,



Presidente da Adjori-PR, Elizio Siqueira, durante o congresso.

Quatro dos palestrantes fazem parte do corpo docente da Tuiuti, que ainda levou ao congresso estudantes de Jornalismo. Os acadêmicos fizeram a cobertura completa do evento e disponibilizaram textos e vídeos aos associados.

ADJORI-PR - A Adjori-PR foi fundada há 38 anos com o objetivo de unir e fortalecer os associados e desenvolver planos estratégicos em defesa da imprensa local paranaense. A associação é composta por mais de 60 jornais e revistas de todas as regiões do estado.

Os veículos filiados imprimem, juntos, uma média de 540 mil exemplares por semana e atingem aproximadamente 2 milhões de leitores. O congresso da entidade é realizado anualmente.

Bazar Beneficente acontece hoje e amanhã em Cornélio Procopio

A entrega de agasalhos e cobertores arrecadados durante a Campanha do Agasalho 2018 acontece hoje (04) e amanhã (05) no Bazar Beneficente promovido pela Secretaria de Ação Social. De acordo com a secretária de Promoção Social, Mary Alcântara Hannouche, o Bazar será realizado das 13h às 20h no Centro de Eventos Emílio Humberto Carazzati, localizado no centro da cidade. Ela explicou que todas as pessoas e seus familiares que forem recolher as doações, deverão estar munidos de documentos pessoais e comprovantes de residências,

para retirar as senhas que serão distribuídas pela Secretaria de Ação Social.

"Nos estamos organizando esta entrega das doações efetuadas pela população procopense durante a campanha que foi realizada, para beneficiar quem realmente precisa. Queremos atender as famílias carentes que dependem desta campanha para amenizar o frio que deveremos ter este ano. Por isso pedimos a colaboração de todas as famílias para que venham participar do Bazar Beneficente, com os seus documentos pessoais e comprovante de residência.

Esta medida serve também para todos os componentes das famílias beneficiadas", explicou Mary Hannouche.

A secretária de Ação Social agradeceu o empenho e participação do Tiro de Guerra 05-002, do Bombero Mirim, aos voluntários, assessores, diretores e secretários que participaram da coleta de doações. "Todos foram decisivos na campanha deste ano. Queremos agradecer também a comunidade procopense que mais uma vez respondeu de forma positiva nossa Campanha do Agasalho", concluiu. (Da assessoria)



Distribuição dos agasalhos e cobertores arrecadados durante campanha será em forma de bazar.